

primo biennio	OBIETTIVI: Saper descrivere gli aspetti del proprio settore (luogo di lavoro, piatto, servizio, drink) in merito alla sicurezza. Attuare e MOTIVARE comportamenti corretti per salute e sicurezza sul luogo di lavoro Descrivere i collegamenti fra il prodotto offerto ed i benefici per la persona o le criticità rispetto a salute, ambiente e territorio Descrivere i processi e la storia che portano alla realizzazione di un prodotto o servizio (TERROIR)				
Macroaree d'Istituto	Competenze europee 2018 e d'Istituto	Asse linguaggi	Asse matematico	Asse scientifico tecnologico	Asse storico sociale
COMUNICAZIONE EFFICACE	Storytelling, capacità comunicativa emotiva (narrazione)	Migliorare le strategie di lettura, comprensione, ascolto, scrittura e produzione orale. Utilizzare e comprendere il linguaggio poetico, la canzone e il campo semantico. Arricchire il proprio lessico in modo creativo, espressivo ed emotivo. Utilizzare il testo narrativo, la descrizione e l'intervista. Acquisire percezione di sé e degli altri, anche in ambito sportivo. Saper utilizzare la lingua per la comunicazione di base, parlare di sé stessi e delle proprie attività.	Padroneggiare il linguaggio specifico di materia	Gestire e dimostrare l'arte dell'accoglienza turistica e della comunicazione per valorizzare il territorio Padroneggiare il lessico tecnico settoriale, collaborare con i pari e con le altre figure operanti nella promozione territoriale.	Conoscere il lessico tecnico settoriale per esprimere contenuti specifici in ambito storico, geografico, sociale e religioso, secondo le esigenze comunicative, anche per descrivere la realtà.
	Competenza alfabetica funzionale				
STEAM	Competenza matematica e competenza in Scienze, Tecnologie e Ingegneria		Alfabetizzazione digitale e utilizzo responsabile delle risorse Creazione di ambienti di apprendimento innovativi - Coding	Sfruttare le conoscenze scientifiche per spiegare le caratteristiche dei prodotti di un territorio, della nutrizione e delle scienze. Padroneggiare le tecnologie informatiche per la gestione turistica e la valorizzazione del territorio tramite la gestione della struttura ricettiva. Distinguere e riconoscere la qualità e le caratteristiche delle materie prime e i processi trasformativi che vi si applicano.	Saper reperire informazioni base, a livello normativo e/o economico, sfruttando anche gli strumenti informatici. Saper distinguere e confrontare beni, fonti e sistemi economici. Imparare a creare contenuti utilizzando la tecnologia in modo autonomo.
	Competenza digitale	Gestire gli strumenti scientifici, digitali e il web per effettuare ricerche in lingua italiana e straniera			
VISIONE SISTEMICA	Competenza in materia di consapevolezza e di cittadinanza	Riconoscere le differenze culturali di base del mondo germanofono e anglofono. Sviluppare l'educazione civica e le competenze di team working. Attraverso i testi, imparare a parlare di sé e delle proprie passioni. Usare il testo informativo/espositivo e regolativo, le fonti, i miti e le biografie per capire sé e il mondo.	Sviluppo del pensiero critico. Gestione e controllo dell'errore ed analisi dei rischi. Competenza in programmazione e scenari. Scegliere strategie ottimali.	Sapersi interfacciare con pari e superiori. Utilizzare le conoscenze in merito a: - sicurezza e composizione degli alimenti, - etica professionale nell'ambito enogastronomico e dell'ospitalità alberghiera per tutelare i clienti e valorizzare un territorio. - sottolineare i legami tra diverse tipologie di territorio, strutture produttive e prodotti con la sostenibilità ambientale e la tutela dell'ambiente	Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di delineare almeno parte del proprio progetto di vita. Saper delineare il quadro nel quale è nata la Costituzione, contestualizzandolo storicamente. Riconoscere gli aspetti geografici, territoriali dell'ambiente culturale ed antropico. - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità, compresa la dimensione religiosa a partire dagli interrogativi universali.
	Competenza in materia di cittadinanza				
	Competenza imprenditoriale	Acquisire la capacità di autovalutarsi.	Correlare le competenze matematiche all'Agenda 2030.		
	Consapevolezza professionale e sociale	Esprimersi attraverso il proprio corpo per interagire con il mondo in modo corretto.			
	Imprenditorialità come impatto sulla società				
	Capacità di selezionare le fonti, spirito critico, capacità di interpretare l'attualità				
Problem solving				Sfruttare come strategie di connessione storica	
	Competenza personale, capacità di imparare ad imparare	Attraverso strategie di lettura, analisi e produzione, utilizzando talvolta l'intervista, sviluppare la percezione di sé, degli altri, la capacità di ascoltare e potenziare il proprio bagaglio lessicale in modo creativo. Sviluppare le competenze di team working e di accoglienza dell'altro, scoprendo la diversità come valore.	Padroneggiare i criteri per l'attendibilità e la riproducibilità del risultato, il pensiero	Imparare a sfruttare le risorse comunicative per interfacciarsi con i clienti e divulgare conoscenze. Gestire gli spazi e i tempi in ambito scientifico e lavorativo. Inserirsi in modo attivo e consapevole nella vita sociale; esplicitare giudizi critici.	Sviluppare prodromicamente la capacità di utilizzare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, per interpretare la realtà circostante attraverso un toolkit giuridico-economico. Sfruttare metodi e strumenti della geografia e delle scienze sociali.
	Creatività e pensiero divergente				
	Consapevolezza dei propri limiti e punti di forza				

RISORSE PERSONALI	Empatia e capacità di lavorare con e includendo gli altri	Capacità di esecuzione e creazione di sequenze e circuiti motori.	laterale. Sfruttare strategie di debate, peer tutoring e attività laboratoriali.	Acquisire la capacità di relazionarsi con imprenditori dei settori extrascolastici sul territorio nazionale	Organizzare le proprie attività scolastiche ed extrascolastiche in modo autonomo.
	Capacità di affrontare successi ed insuccessi, consapevolezza ed espressione culturale (legame con la storia)	Saper interagire con gli altri in lingua e collaborare con spirito solidale. Acquisire strumenti per partecipare a dibattiti a tema, per l'autovalutazione e la metacognizione.		Acquisire consapevolezza delle proprie potenzialità in relazione alle abilità e capacità espresse.	Costruire un'identità libera e responsabile. Valutare la dimensione religiosa della vita. Saper leggere, interpretare e ricercare fonti storiche. Avviare la capacità di valutare e valutarsi.

Classe terza	OBIETTIVI: Descrivere i processi e la storia che portano alla realizzazione di un prodotto o servizio (TERROIR) Valorizzare il territorio tramite l'offerta di un prodotto o servizio				
Macroaree d'Istituto	Competenze europee 2018 e d'Istituto	asse linguaggi	asse matematico	asse scientifico tecnologico	asse storico sociale
COMUNICAZIONE EFFICACE	Storytelling, capacità comunicativa emotiva (narrazione)	Potenziare le strategie di lettura, analisi e interpretazione del testo; potenziare le strategie di ascolto, scrittura ed esposizione pertinente, efficace ed espressiva. Utilizzare e comprendere il linguaggio poetico, la canzone e il campo semantico. Arricchire il proprio lessico in modo creativo, espressivo ed emotivo, utilizzando gli aspetti essenziali della retorica e il testo argomentativo.	Padroneggiare il linguaggio specifico di materia	Comunicare la qualità nel settore dell'enogastronomia e dell'ospitalità. Valorizzare il territorio locale e nazionale. Sfruttare la terminologia di settore anche nelle lingue principali dell'Unione Europea.	Padroneggiare il lessico tecnico settoriale per esprimere contenuti specifici in ambito storico, geografico, sociale e religioso, secondo le esigenze comunicative, anche per descrivere la realtà e la sua complessità Avviare la capacità di selezionare le notizie e distinguere le fake news. Avviare capacità di argomentazione e consapevolezza del presente anche attraverso la lezione dibattito e l'intervista.
	Competenza alfabetica funzionale	Consolidare la percezione di sé e degli altri, anche in ambito sportivo.		Accogliere e spiegare al cliente gli aspetti dei servizi offerti. Comunicare efficacemente i concetti legati alla sostenibilità e al benessere degli individui e delle comunità Redigere una relazione tecnica e presentazione	
STEAM	Competenza matematica	Gestire gli strumenti scientifici, digitali e il web per effettuare ricerche in lingua italiana e straniera e per produrre testi, presentazioni digitali e video. Utilizzare delle fonti iconografiche come supporto.	Creazione di ambienti di apprendimento innovativi - Coding	Acquisire competenza nell'utilizzo dei programmi gestionali; Gestire il lavoro al front office, il lavoro durante eventi, la distribuzione del prodotto turistico. Utilizzare le nuove tecnologie per la gestione della comanda e per costruire le schede tecniche delle preparazioni, con riguardo alle principali esigenze nutrizionali della clientela, per la divulgazione di informazioni scientifiche utili allo sviluppo turistico di un territorio	Acquisire competenza in storia dell'arte e analisi delle fonti iconografiche. Saper reperire informazioni base, a livello normativo e/o economico, sfruttando anche gli strumenti informatici. Saper analizzare, distinguere e confrontare beni, fonti e sistemi economici.
	Competenza digitale			Sfruttare i sistemi informativi territoriali per compiere semplici ricerche di puntualizzazione territoriale. Sfruttare il digital marketing (web marketing e	Imparare a creare contenuti utilizzando la tecnologia in modo autonomo.
	Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Potenziare l'educazione civica, e le competenze di team working. Attraverso i testi, imparare a parlare di sé, delle proprie passioni e delle proprie		Orientarsi fra le risorse del territorio regionale e nazionale, sapendole relazionare all'ambiente ed alla proposta enogastronomica. Essere capaci di scegliere percorsi di PCTO adatti alle proprie attitudini.	Valutare la dimensione religiosa della vita. Cogliere la presenza e l'incidenza del
	Competenza in materia di cittadinanza				

VISIONE SISTEMICA	Competenza imprenditoriale	... come proprie passioni e come proprie aspirazioni lavorative. Usare il testo informativo/espositivo e regolativo, le fonti, i miti e le biografie per capire sè e il mondo. Acquisire la capacità di gestire consapevolmente i tempi a disposizione e valutare le esperienze di PCTO	Sviluppo del pensiero critico.	Pianificare ed organizzare eventi e congressi coerenti con le richieste; valorizzare il territorio.	cristianesimo nelle trasformazioni storiche.
	Consapevolezza professionale e sociale	Riconoscere le differenze di base del mondo francofono e anglofono.	Gestione e controllo dell'errore ed analisi dei rischi.	Sviluppare una capacità critica connessa ad un fare consapevole in merito all'utilizzo sostenibile delle risorse ambientali, territoriali e paesaggistiche.	Sviluppare un maturo senso critico costruendo il proprio progetto di vita, Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche.
	Imprenditorialità come impatto sulla società	Migliorare la capacità di autovalutarsi e utilizzare strategie di problem solving in ambito personale.	Competenza in programmazione e scenari.	Avere consapevolezza della funzione delle regole in una convivenza civile sin dalle prime forme di aggregazione sociale e produttiva.	Sfruttare come strategie di connessione storica le fonti, i miti e le biografie.
	Capacità di selezionare le fonti, spirito critico, capacità di interpretare l'attualità	Esprimersi attraverso il proprio corpo per interagire con il mondo in modo corretto. Comprendere il ruolo dello sport nella società.	Scegliere strategie ottimali.	Padroneggiare le conoscenze economiche per sviluppare proposte operative su problemi reali legati alla promozione del territorio, applicando nel contesto di appartenenza i concetti di turismo culturale ed agroalimentare, turismo sostenibile e responsabile	Cogliere gli aspetti storici del paesaggio agrario, relazionarli con la storia delle abitudini alimentari e con le scoperte geografiche.
	Problem solving	Individuare strategie per la comunicazione pubblicitaria e la valorizzazione.	Correlare le competenze matematiche all'Agenda 2030.	Imparare dal passato, gestire il presente e progettare il futuro del settore agroalimentare italiano, anche valorizzando il patrimonio naturale	Valorizzare le tradizioni alimentari e culturali, i proverbi e delle leggende.
RISORSE PERSONALI	Competenza personale, capacità di imparare ad imparare	Attraverso strategie di lettura, analisi e produzione, utilizzando talvolta l'intervista, sviluppare la percezione di sè, degli altri, la capacità di ascoltare e potenziare il proprio bagaglio lessicale in modo creativo. Sviluppare le competenze di team working e di accoglienza dell'altro, scoprendo la diversità come valore. Consolidare la capacità di prendere appunti e acquisire strategie per la stesura del proprio curriculum.	Padroneggiare i criteri per l'attendibilità e la riproducibilità del risultato, il pensiero laterale.	Acquisire un metodo per ricercare il contenuto nutrizionale e l'impatto ambientale dei prodotti e descrivere i fenomeni naturali.	Sviluppare un maturo senso critico costruendo il proprio progetto di vita.
	Creatività e pensiero divergente	Capacità di esecuzione e creazione di sequenze e circuiti motori.	Sfruttare strategie di debate, peer tutoring e attività laboratoriali.	Gestire la clientela.	Sviluppare la capacità di selezionare le notizie e distinguere le fake news.
	Consapevolezza dei propri limiti e punti di forza	Saper interagire con gli altri in lingua e collaborare con spirito solidale.		Migliorare la capacità di relazione con imprenditori dei settori extrascolastici sul territorio nazionale. Rapportarsi al mondo del lavoro, anche attraverso il PCTO e stage.	Sviluppare capacità di argomentazione e consapevolezza del presente anche attraverso la lezione dibattito e l'intervista.
	Empatia e capacità di lavorare con e includendo gli altri	Acquisire strumenti per partecipare a dibattiti a tema, role playing per l'autovalutazione e la metacognizione		Riconoscere la qualità dei prodotti agroalimentari tradizionali e di tutte le risorse del territorio	
	Capacità di affrontare successi ed insuccessi, consapevolezza ed espressione culturale (legame con la storia)				

classe quarta	OBIETTIVI: Confrontarsi con le esigenze del cliente o dell'ambiente, trovare e descrivere soluzioni ad hoc
---------------	--

Macroaree d'Istituto	Competenze europee 2018 e d'Istituto	asse linguaggi	asse matematico	asse scientifico tecnologico	asse storico sociale
COMUNICAZIONE EFFICACE	Storytelling, capacità comunicativa emotiva (narrazione)	Potenziare le strategie di lettura, analisi e interpretazione del testo; potenziare le strategie di ascolto, scrittura ed esposizione pertinente, efficace ed espressiva . Utilizzare e comprendere il linguaggio poetico, la canzone e il campo semantico. Arricchire il proprio lessico in modo creativo, espressivo ed emotivo, utilizzando gli aspetti essenziali della retorica e il testo argomentativo.	Padroneggiare il linguaggio specifico di materia	Comunicare la qualità nel settore dell'enogastronomia e dell'ospitalità.	Padroneggiare il lessico tecnico settoriale per esprimere contenuti specifici in ambito storico, geografico, sociale e religioso, secondo le esigenze comunicative, anche per descrivere la realtà e la sua complessità. Sviluppare capacità di argomentazione e consapevolezza del presente anche attraverso la lezione dibattito e l'intervista.
	Competenza alfabetica funzionale	Analizzare eventi e articoli sportivi, conoscere ergonomia e funzionalità dei segmenti corporei, terminologia sportiva.		Valorizzare il territorio locale e nazionale e internazionale. Sfruttare la terminologia di settore anche nelle lingue principali dell'Unione Europea.	
	Competenza multilinguistica	Esprimere opinioni su argomenti di carattere personale e professionale, utilizzando la lingua italiana e straniera e le diverse forme di linguaggio. Saper utilizzare la lingua italiana e straniera per la comunicazione, di sé stessi e delle proprie attività.		Accogliere e spiegare al cliente gli aspetti dei servizi offerti. Usare il linguaggio per la promozione di prodotti e servizi.	
STEAM	Competenza matematica e competenza in Scienze, Tecnologie e Ingegneria (STEAM)	Gestire gli strumenti scientifici, digitali e il web per effettuare ricerche in lingua italiana e straniera e per produrre testi, presentazioni digitali e video. Utilizzare delle fonti iconografiche e la storia dell'arte come supporto.	Creazione di ambienti di apprendimento innovativi - Coding	Orientarsi nella progettazione e realizzazione della distribuzione pasti nelle soluzioni più adatte.	Acquisire competenza in storia dell'arte e analisi delle fonti iconografiche.
	Competenza digitale			Padroneggiare le proprie conoscenze per la progettazione di prodotti e servizi sicuri, coerenti con specifiche richieste e con le esigenze ambientali. Realizzare contratti di vendita.	Saper reperire informazioni base, a livello normativo e/o economico, sfruttando anche gli strumenti informatici. Saper analizzare, distinguere e confrontare beni, fonti e sistemi economici. Imparare a creare contenuti utilizzando la
VISIONE SISTEMICA	Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Potenziare l'educazione civica, e le competenze di team working. Attraverso i testi, imparare a parlare di sé, delle proprie passioni e delle proprie aspirazioni lavorative. Usare il testo informativo/espositivo e regolativo, le fonti, i miti e le biografie per capire sé e il mondo. Acquisire la capacità di gestire consapevolmente i tempi a disposizione e valutare le esperienze di PCTO	Sviluppo del pensiero critico. Gestione e controllo dell'errore ed analisi dei rischi. Competenza in programmazione e scenari. Scegliere strategie ottimali. Correlare le competenze matematiche all' Agenda 2030.	Avere consapevolezza dell'impatto di scelte: -dietetiche e dietoterapiche -sostenibili e sicure -di valorizzazione della qualità territoriale -relative a soluzioni innovative	Valutare la dimensione religiosa della vita. Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche. Sviluppare un maturo senso critico costruendo il proprio progetto di vita, Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche. Sfruttare come strategie di connessione storica le fonti, i miti e le biografie. Cogliere gli aspetti storici del paesaggio agrario, relazionarli con la storia delle abitudini alimentari, la globalizzazione e gli obiettivi dell'agenda 2030. Valorizzare le tradizioni alimentari e culturali, i
	Competenza in materia di cittadinanza	Riconoscere le differenze di base del mondo germanico/teutonico? e anglofono.			
	Competenza imprenditoriale	Migliorare la capacità di autovalutarsi e utilizzare strategie di problem solving in ambito personale.			
	Consapevolezza professionale e sociale	Sfruttare il proprio corpo per interagire con il mondo in modo corretto. Comprendere il ruolo dello sport nella società.			
	Imprenditorialità come impatto sulla società	Individuare strategie per la comunicazione pubblicitaria e la valorizzazione di prodotti e servizi			
	Capacità di selezionare le fonti, spirito critico, capacità di interpretare l'attualità	Acquisire consapevolezza del proprio orientamento in uscita.			

	Problem solving	Esprimere la propria opinione su tematiche relative alla cittadinanza e ai problemi sociali agroalimentari e ambientali			proverbi e le leggende.
RISORSE PERSONALI	Competenza personale, capacità di Creatività e pensiero divergente	Attraverso strategie di lettura, analisi e produzione, utilizzando talvolta l'intervista, sviluppare la percezione di sé, degli altri, la capacità di ascoltare e potenziare il proprio bagaglio lessicale in modo creativo. Sviluppare le competenze di team working e di accoglienza dell'altro, scoprendo la diversità come valore. Consolidare la capacità per la stesura del proprio curriculum e sviluppare strumenti adatti al proprio metodo di apprendimento.	Padroneggiare i criteri per l'attendibilità e la riproducibilità del risultato, il pensiero laterale. Sfruttare strategie di debate, peer tutoring e attività laboratoriali.	Esprimere la cultura e le caratteristiche storiche, geografiche e culturali di un territorio attraverso pacchetti di offerta turistica e prodotti enogastronomici. Acquisire competenza di progettazione di attività nei settori produttivi, commerciali e turistici con prospettive imprenditoriali Gestire le risorse umane in ambito lavorativo Individuare soluzioni innovative, applicabili e sostenibili sulla base di specifiche richieste	Sviluppare un maturo senso critico costruendo il proprio progetto di vita. Sviluppare la capacità di selezionare le notizie e distinguere le fake news. Sviluppare capacità di argomentazione e consapevolezza del presente anche attraverso la lezione dibattito e l'intervista." Valorizzare la diversità
	Consapevolezza dei propri limiti e punti di forza	Essere capaci di eseguire e creare sequenze e circuiti motori.			
	Empatia e capacità di lavorare con e includendo gli altri	Saper interagire con gli altri in lingua e collaborare con spirito solidale, esercitando gentilezza e gratitudine.			
	Capacità di affrontare successi ed insuccessi, consapevolezza ed espressione culturale (legame con la storia)	Acquisire strumenti per partecipare a dibattiti a tema e role playing per l'autovalutazione e la			