

primo biennio	OBIETTIVI: Saper descrivere gli aspetti del proprio settore (luogo di lavoro, piatto, servizio, drink) in merito alla sicurezza. Attuare e MOTIVARE comportamenti corretti per salute e sicurezza sul luogo di lavoro Descrivere i collegamenti fra il prodotto offerto ed i benefici per la persona o le criticità rispetto a salute, ambiente e territorio Descrivere i processi e la storia che portano alla realizzazione di un prodotto o servizio (TERROIR)				
Macroaree d'Istituto	Competenze europee 2018 e d'Istituto	Asse linguaggi	Asse matematico	Asse scientifico tecnologico	Asse storico sociale
COMUNICAZIONE EFFICACE	Storytelling, capacità comunicativa emotiva (narrazione)	Migliorare le strategie di lettura, comprensione, ascolto, scrittura e produzione orale. Utilizzare e comprendere il linguaggio poetico, la canzone e il campo semantico.	Padroneggiare il linguaggio specifico di materia	Gestire e dimostrare l'arte dell'accoglienza turistica e della comunicazione per valorizzare il territorio Padroneggiare il lessico tecnico settoriale, collaborare con i pari e con le altre figure operanti nella promozione territoriale.	Conoscere il lessico tecnico settoriale per esprimere contenuti specifici in ambito storico, geografico, sociale e religioso, secondo le esigenze comunicative, anche per descrivere la realtà.
	Competenza alfabetica funzionale	Arricchire il proprio lessico in modo creativo, espressivo ed emotivo. Utilizzare il testo narrativo, la descrizione e l'intervista. Acquisire percezione di sé e degli altri, anche in ambito sportivo. Saper utilizzare la lingua per la comunicazione di base, parlare di sé stessi e delle proprie attività.			
STEAM	Competenza matematica e competenza in Scienze, Tecnologie e Ingegneria	Gestire gli strumenti scientifici, digitali e il web per effettuare ricerche in lingua italiana e straniera	Alfabetizzazione digitale e utilizzo responsabile delle risorse Creazione di ambienti di apprendimento innovativi - Coding	Sfruttare le conoscenze scientifiche per spiegare le caratteristiche dei prodotti di un territorio, della nutrizione e delle scienze. Padroneggiare le tecnologie informatiche per la gestione turistica e la valorizzazione del territorio tramite la gestione della struttura ricettiva. Distinguere e riconoscere la qualità e le caratteristiche delle materie prime e i processi trasformativi che vi si applicano.	Saper reperire informazioni base, a livello normativo e/o economico, sfruttando anche gli strumenti informatici. Saper distinguere e confrontare beni, fonti e sistemi economici. Imparare a creare contenuti utilizzando la tecnologia in modo autonomo.
	Competenza digitale				
VISIONE SISTEMICA	Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Riconoscere le differenze culturali di base del mondo germanofono e anglofono.	Sviluppo del pensiero critico. Gestione e controllo dell'errore ed analisi dei rischi. Competenza in programmazione e scenari. Scegliere strategie ottimali. Correlare le competenze matematiche all' Agenda 2030.	Sapersi interfacciare con pari e superiori. Utilizzare le conoscenze in merito a: - sicurezza e composizione degli alimenti, - etica professionale nell'ambito enogastronomico e dell'ospitalità alberghiera per tutelare i clienti e valorizzare un territorio. - sottolineare i legami tra diverse tipologie di territorio, strutture produttive e prodotti con la sostenibilità ambientale e la tutela dell'ambiente	Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di delineare almeno parte del proprio progetto di vita. Saper delineare il quadro nel quale è nata la Costituzione, contestualizzandolo storicamente. Riconoscere gli aspetti geografici, territoriali dell'ambiente culturale ed antropico. - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità, compresa la dimensione religiosa a partire dagli interrogativi universali. Sfruttare come strategie di connessione storica le fonti, i miti e le biografie.
	Competenza in materia di cittadinanza	Sviluppare l'educazione civica e le competenze di team working. Attraverso i testi, imparare a parlare di sé e delle proprie passioni. Usare il testo informativo/espositivo e regolativo, le fonti, i miti e le biografie per capire sé e il mondo.			
	Competenza imprenditoriale	Acquisire la capacità di autovalutarsi.			
	Consapevolezza professionale e sociale	Esprimersi attraverso il proprio corpo per interagire con il mondo in modo corretto.			
	Imprenditorialità come impatto sulla società	Problem solving			
RISORSE PERSONALI	Competenza personale, capacità di imparare ad imparare	Attraverso strategie di lettura, analisi e produzione, utilizzando talvolta l'intervista, sviluppare la percezione di sé, degli altri, la capacità di ascoltare e potenziare il proprio bagaglio lessicale in modo creativo. Sviluppare le competenze di team working e di accoglienza dell'altro, scoprendo la diversità come valore.	Padroneggiare i criteri per l'attendibilità e la riproducibilità del risultato, il pensiero laterale. Sfruttare strategie di debate, peer tutoring e	Imparare a sfruttare le risorse comunicative per interfacciarsi con i clienti e divulgare conoscenze. Gestire gli spazi e i tempi in ambito scientifico e lavorativo. Inserirsi in modo attivo e consapevole nella vita sociale; esplicitare giudizi critici. Acquisire la capacità di relazionarsi con imprenditori	Sviluppare prodromicamente la capacità di utilizzare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, per interpretare la realtà circostante attraverso un toolkit giuridico-economico. Sfruttare metodi e strumenti della geografia e delle scienze sociali. Organizzare le proprie attività scolastiche ed extrascolastiche in modo autonomo.
	Creatività e pensiero divergente	Capacità di esecuzione e creazione di sequenze e circuiti motori.			
	Consapevolezza dei propri limiti e punti di forza				
	Empatia e capacità di lavorare con e includendo gli altri				

	Capacità di affrontare successi ed insuccessi, consapevolezza ed espressione culturale (legame con la storia)	Saper interagire con gli altri in lingua e collaborare con spirito solidale. Acquisire strumenti per partecipare a dibattiti a tema, per l'autovalutazione e la metacognizione.	attività laboratoriali.	richiede la capacità di relazionarsi con imprenditori dei settori extrascolastici sul territorio nazionale Acquisire consapevolezza delle proprie potenzialità in relazione alle abilità e capacità espresse.	sviluppare in modo autonomo. Costruire un'identità libera e responsabile. Valutare la dimensione religiosa della vita. Saper leggere, interpretare e ricercare fonti storiche. Avviare la capacità di valutare e valutarsi.
--	---	--	-------------------------	--	---

Classe terza	OBIETTIVI: Descrivere i processi e la storia che portano alla realizzazione di un prodotto o servizio (TERROIR) Valorizzare il territorio tramite l'offerta di un prodotto o servizio				
Macroaree d'Istituto	Competenze europee 2018 e d'Istituto	asse linguaggi	asse matematico	asse scientifico tecnologico	asse storico sociale
COMUNICAZIONE EFFICACE	Storytelling, capacità comunicativa emotiva (narrazione)	Potenziare le strategie di lettura, analisi e interpretazione del testo; potenziare le strategie di ascolto, scrittura ed esposizione pertinente, efficace ed espressiva. Utilizzare e comprendere il linguaggio poetico, la canzone e il campo semantico. Arricchire il proprio lessico in modo creativo, espressivo ed emotivo, utilizzando gli aspetti essenziali della retorica e il testo argomentativo.	Padroneggiare il linguaggio specifico di materia	e dell'ospitalità. Valorizzare il territorio locale e nazionale. Sfruttare la terminologia di settore anche nelle lingue principali dell'Unione Europea. Accogliere e spiegare al cliente gli aspetti dei servizi offerti. Comunicare efficacemente i concetti legati alla sostenibilità e al benessere degli individui e delle comunità Redigere una relazione tecnica e presentazione dell'attività di stage	Padroneggiare il lessico tecnico settoriale per esprimere contenuti specifici in ambito storico, geografico, sociale e religioso, secondo le esigenze comunicative, anche per descrivere la realtà e la sua complessità Avviare la capacità di selezionare le notizie e distinguere le fake news. Avviare capacità di argomentazione e consapevolezza del presente anche attraverso la lezione dibattito e l'intervista.
	Competenza alfabetica funzionale	Consolidare la percezione di sé e degli altri, anche in ambito sportivo. Saper utilizzare la lingua italiana e straniera per la comunicazione, di sé stessi e delle proprie attività.			
	Competenza multilinguistica				
STEAM	Competenza matematica e competenza in Scienze, Tecnologie e Ingegneria	Gestire gli strumenti scientifici, digitali e il web per effettuare ricerche in lingua italiana e straniera e per produrre testi, presentazioni digitali e video. Utilizzare delle fonti iconografiche come supporto.	Creazione di ambienti di apprendimento innovativi - Coding	Acquisire competenza nell'utilizzo dei programmi gestionali; Gestire il lavoro al front office, il lavoro durante eventi, la distribuzione del prodotto turistico. Utilizzare le nuove tecnologie per la gestione della comanda e per costruire le schede tecniche delle preparazioni, con riguardo alle principali esigenze nutrizionali della clientela; per la divulgazione di informazioni scientifiche utili allo sviluppo turistico di un territorio Sfruttare i sistemi informativi territoriali per compiere semplici ricerche di puntualizzazione territoriale. Sfruttare il digital marketing (web marketing e social web, e-commerce), la cultura del dato e degli indicatori nella promozione territoriale, usando nuove tecnologie	Acquisire competenza in storia dell'arte e analisi delle fonti iconografiche. Saper reperire informazioni base, a livello normativo e/o economico, sfruttando anche gli strumenti informatici. Saper analizzare, distinguere e confrontare beni, fonti e sistemi economici. Imparare a creare contenuti utilizzando la tecnologia in modo autonomo.
	Competenza digitale				
	Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali Competenza in materia di cittadinanza Competenza imprenditoriale Consapevolezza professionale e sociale	Potenziare l'educazione civica, e le competenze di team working. Attraverso i testi, imparare a parlare di sé, delle proprie passioni e delle proprie aspirazioni lavorative. Usare il testo informativo/espositivo e regolativo, le fonti, i miti e le biografie per capire sé e il mondo. Acquisire la capacità di gestire consapevolmente i temi a disposizione e valutare le	Sviluppo del pensiero critico.	Orientarsi fra le risorse del territorio regionale e nazionale, sapendole relazionare all'ambiente ed alla proposta enogastronomica. Essere capaci di scegliere percorsi di PCTO adatti alle proprie attitudini. Pianificare ed organizzare eventi e congressi coerenti con le richieste; valorizzare il territorio.	Valutare la dimensione religiosa della vita. Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche. Sviluppare un maturo senso critico

VISIONE SISTEMICA	Imprenditorialità come impatto sulla società	consapevolmente i tempi a disposizione e valutare le esperienze di PCTO	Gestione e controllo dell'errore ed analisi dei rischi.	Sviluppare una capacità critica connessa ad un fare consapevole in merito all'utilizzo sostenibile delle risorse ambientali, territoriali e paesaggistiche.	costruendo il proprio progetto di vita, Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche.
	Capacità di selezionare le fonti, spirito critico, capacità di interpretare l'attualità	Riconoscere le differenze di base del mondo francofono e anglofono. Migliorare la capacità di autovalutarsi e utilizzare strategie di problem solving in ambito personale.	Competenza in programmazione e scenari. Scegliere strategie ottimali.	Avere consapevolezza della funzione delle regole in una convivenza civile sin dalle prime forme di aggregazione sociale e produttiva.	Sfruttare come strategie di connessione storica le fonti, i miti e le biografie.
	Problem solving	Esprimersi attraverso il proprio corpo per interagire con il mondo in modo corretto. Comprendere il ruolo dello sport nella società. Individuare strategie per la comunicazione pubblicitaria e la valorizzazione.	Correlare le competenze matematiche all' Agenda 2030.	Padroneggiare le conoscenze economiche per sviluppare proposte operative su problemi reali legati alla promozione del territorio, applicando nel contesto di appartenenza i concetti di turismo culturale ed agroalimentare, turismo sostenibile e responsabile Imparare dal passato, gestire il presente e progettare il futuro del settore agroalimentare italiano, anche valorizzando il patrimonio naturale e culturale attraverso il marketing territoriale.	Cogliere gli aspetti storici del paesaggio agrario, relazionarli con la storia delle abitudini alimentari e con le scoperte geografiche. Valorizzare le tradizioni alimentari e culturali, i proverbi e delle leggende.
RISORSE PERSONALI	Competenza personale, capacità di imparare ad imparare	Attraverso strategie di lettura, analisi e produzione, utilizzando talvolta l'intervista, sviluppare la percezione di sé, degli altri, la capacità di ascoltare e potenziare il proprio bagaglio lessicale in modo creativo. Sviluppare le competenze di team working e di accoglienza dell'altro, scoprendo la diversità come valore. Consolidare la capacità di prendere appunti e acquisire strategie per la stesura del proprio curriculum. Capacità di esecuzione e creazione di sequenze e circuiti motori. Saper interagire con gli altri in lingua e collaborare con spirito solidale. Acquisire strumenti per partecipare a dibattiti a tema, role playing per l'autovalutazione e la metacognizione.	Padroneggiare i criteri per l'attendibilità e la riproducibilità del risultato, il pensiero laterale. Sfruttare strategie di debate, peer tutoring e attività laboratoriali.	Acquisire un metodo per ricercare il contenuto nutrizionale e l'impatto ambientale dei prodotti e descrivere i fenomeni naturali. Gestire la clientela. Migliorare la capacità di relazione con imprenditori dei settori extrascolastici sul territorio nazionale. Rapportarsi al mondo del lavoro, anche attraverso il PCTO e stage. Riconoscere la qualità dei prodotti agroalimentari tradizionali e di tutte le risorse del territorio	Sviluppare un maturo senso critico costruendo il proprio progetto di vita. Sviluppare la capacità di selezionare le notizie e distinguere le fake news. Sviluppare capacità di argomentazione e consapevolezza del presente anche attraverso la lezione dibattito e l'intervista.
	Creatività e pensiero divergente				
	Consapevolezza dei propri limiti e punti di forza				
	Empatia e capacità di lavorare con e includendo gli altri				
Capacità di affrontare successi ed insuccessi, consapevolezza ed espressione culturale (legame con la storia)					